



Campagna Ticketing

Milano Cortina 2026

Luglio 2024

Programma Ticketing

overview



Sintesi del progetto:

1. I biglietti per le Olimpiadi saranno messi a disposizione del pubblico attraverso varie modalità. Nella fase iniziale ci sarà un sistema a **sorteggio** che offrirà la possibilità di acquistare i biglietti in una finestra di tempo limitato (es: 48 ore).
2. Per far parte del sorteggio sarà necessario iscriversi alla piattaforma ufficiale, tramite il sito web dedicato.
3. I biglietti per tutti gli eventi saranno solo **digitali** e avranno lo stesso prezzo in tutto il mondo.
4. Il **sito web** di Milano Cortina 2026 sarà l'unico canale di vendita dei biglietti stand alone (non parte di pacchetti).
5. Gli eventi acquistabili saranno: cerimonia di apertura e cerimonia di chiusura dei Giochi Olimpici, 16 discipline Olimpiche, cerimonia di apertura e cerimonia di chiusura dei Giochi Paralimpici e 6 discipline Paralimpiche.

Programma Ticketing

La campagna



La **Campagna Ticketing** è un progetto articolato che dovrà:

- promuovere il programma ufficiale di vendita dei biglietti per tutti gli **eventi** delle Olimpiadi e Paralimpiadi di Milano Cortina 2026.
- Dare valore all'opportunità, per gli spettatori, di tornare a vedere dopo 20 anni i Giochi Invernali dal vivo
- Porre l'accento sul fatto che i biglietti sono il passaporto che permetterà di accedere alle gare e di poter vivere **l'emozione dei Giochi** (esperienza «once in a lifetime») in una realtà italiana ricca di luoghi, culture e paesaggi unici al mondo: Italia meta di grande attrazione turistica internazionale.
- Evidenziare la **qualità** delle esperienze tra cui scegliere, non la quantità (Giochi diffusi).

Obiettivi di campagna:

Riempire le **venue** di gara

Raggiungere gli obiettivi di **vendita**

Campagna Ticketing



Creatività

Il nostro obiettivo è quello di:

Creare un unico concept applicabile a tutta la comunicazione e per tutto il periodo:
da agosto 2024 fino a Games Time prevedendo sia una versione in italiano che in inglese.

Il messaggio dovrà essere declinato per rispondere alle necessità delle varie fasi di cui si compone il progetto:

- La fase di **iscrizione** al sorteggio che darà la possibilità a **tutti gli iscritti** di avere una finestra temporale per l'acquisto (da agosto 2024)
- il **countdown** per il sorteggio (novembre 2024)
- la promozione dei biglietti per le **Paralimpiadi** che saranno messi in vendita senza sorteggio con sistema «first come, first served» (in vendita dal 6 marzo 2025)
- le vendite e le promozioni mirate: earlybird, unsold, operazioni speciali (da aprile 2025)



Concept Creativo



Giochi Olimpici e Paralimpici

Un evento senza eguali.

Emozioni, energia, lacrime di gioia

La vetta più alta della carriera di un'atleta.



Non perderti l'opportunità di far parte di qualcosa di epico e unico.
Vivi il momento, sei...

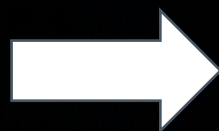
A un passo dal sogno!

A un passo dal sogno

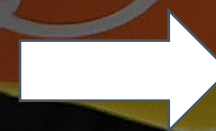
Una campagna in 3 fasi

Vivi l'emozione

Clicca per registrarti



A un passo dal
sogno



Ora o mai più

TBD

Siamo
qui



Fase 1

Vivi l'emozione, iscriviti ora.

On air da agosto a metà novembre 2024



Asset Principali

Gli assett principali di questa campagna dovranno essere usati, preferibilmente, a rotazione



*Vivi il
momento.*

REGISTRATI SUBITO PER ESSERE
TRA I PRIMI AD ACCEDERE
ALLA VENDITA DEI BIGLIETTI.

TICKETS.MILANOCORTINA2026.ORG





Vivi l'emozione.

REGISTRATI SUBITO PER ESSERE
TRA I PRIMI AD ACCEDERE
ALLA VENDITA DEI BIGLIETTI.

[TICKETS.MILANOCORTINA2026.ORG](https://tickets.milanocortina2026.org)



*Senti
l'adrenalina.*

REGISTRATI SUBITO PER ESSERE
TRA I PRIMI AD ACCEDERE
ALLA VENDITA DEI BIGLIETTI.

[TICKETS.MILANOCORTINA2026.ORG](https://tickets.milanocortina2026.org)



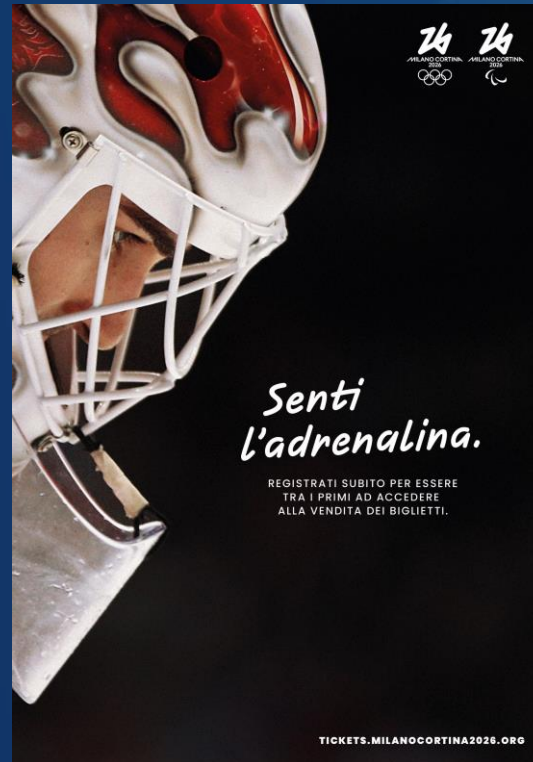


*Senti
l'adrenalina.*

REGISTRATI SUBITO PER ESSERE
TRA I PRIMI AD ACCEDERE
ALLA VENDITA DEI BIGLIETTI.

[TICKETS.MILANOCORTINA2026.ORG](https://tickets.milanocortina2026.org)

Overview



Materiali Campagna

Vivi l'emozione



Master creativo
70x100cm



Master creativo
100x70cm



Firma mail
800x199px



Piedone newsletter
600x150px



Adv banner
300x250px



Post Social
1080x1080px



Stories Social
1080x1920px

Il toolkit completo dei materiali di tutti i soggetti sarà disponibile dalla prima settimana di settembre



GRAZIE!